

Методологические пояснения

Статистическое наблюдение за деятельностью малых предприятий и микропредприятий

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Нормативно-правовое регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства определяется Федеральным законом №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", утвержденным 24 июля 2007 г.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом №209-ФЗ, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Условия отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к малому и среднему предпринимательству:

3) законодательно установленной структурой уставного капитала.

2) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;

б) до ста человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, не превышают предельные значения, установленные Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 №265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства":

микропредприятия - 120 млн. рублей;

малые предприятия - 800 млн. рублей;

средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Изменение категории субъекта малого и среднего предпринимательства

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если значения численности работников и (или) дохода выше или ниже предусмотренных предельных значений в течение трех календарных лет, следующих один за другим.

2. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ

Целью проведения статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий является формирование показателей их деятельности. Анализ результатов обследования позволяет выявить особенности развития малого предпринимательства, определить его долю в основных макроэкономических показателях.

Статистическое наблюдение за деятельностью малых предприятий осуществляется в режиме сплошного федерального статистического (один раз в пять лет) и выборочных наблюдений.

Выборочные статистические наблюдения за деятельностью малых предприятий проводятся ежемесячно и (или) ежеквартально, микропредприятий – ежегодно.

При осуществлении выборочного наблюдения за малыми предприятиями и микропредприятиями используется случайная выборка с последующим распространением полученных данных на всю генеральную совокупность предприятий.

Этапы работы по организации и проведению выборочного наблюдения:

1. Формирование генеральной совокупности малых предприятий (основы выборки).
2. Формирование выборочной совокупности малых предприятий.
3. Сбор информации от малых предприятий, попавших в выборочную совокупность, ее ввод, контроль, корректировка.
4. Распространение выборочных данных на генеральную совокупность, формирование итогов обследования в целом по области, в разрезе видов экономической деятельности.

Формирование основы выборки

Для формирования генеральной совокупности (основы выборки) предприятий используются данные единого реестра субъектов малого среднего предпринимательства, загруженные в Автоматизированную систему Генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН). Из АС ГС ОФСН выбираются те объекты, сочетание реквизитов которых характерно для малых предприятий или микропредприятий.

Формирование выборочной совокупности

Выборочная совокупность формируется на федеральном уровне один раз в год и используется в течение всего года.

Для формирования выборочной совокупности основа выборки разделяется на три группы (массива). Первый массив полностью попадает в выборочную совокупность, из второго и третьего массивов производится случайный отбор.

В первый массив включаются нетипичные предприятия, которые по значениям одного или нескольких показателей выделяются из общей массы предприятий как крупные единицы наблюдения или являются единственными представителями малого предпринимательства в том или ином виде экономической деятельности.

Во второй массив помещаются предприятия с заполненным показателем «выручка».

Второй массив расщепляется сначала по видам экономической деятельности, а затем по величине предприятий по показателю "выручка". Расслоение предприятий по показателю "выручка" может осуществляться на 5 (4, 3) группы. Число единиц наблюдения, выбираемых из слоя, определяется в соответствии с оптимальным размещением по Нейману.

В третий массив помещаются все остальные предприятия из основы выборки, т.е. те предприятия, у которых в АС ГС ОФСН не заполнена "выручка". Третий массив расщепляется по видам экономической деятельности.

Формирование итогов обследования

Полученные отчеты контролируются, записываются в БД. Для обработки полных неответов респондентов применяется метод перевзвешивания.

Вес неответившего малого или микропредприятия перераспределяется на ответившие предприятия в данном слое.

Затем осуществляется распространение выборочных данных на генеральную совокупность, проверяется соблюдение заложенных контролей.

Сформированная информация выгружается.